Caso de negocio: [Empresa] · [Producto] · [Fase]

> Instrucciones para tu agente de IA: completá este caso con los datos de mi empresa. Preguntame lo que falte antes de escribir. No inventes números: si un dato no está, dejá [completar] y decime quién lo puede tener.

1. Problema y objetivo

Qué problema resuelve el proyecto, en qué área, y qué queremos lograr en esta fase, en dos o tres líneas.

2. Producto y alcance

- Producto de Primitivo: Company Brain · Agente por función · Medición de AI Adoption [elegir]
- Área y equipos incluidos: [completar]
- Personas que lo usan: [completar]
- Fuentes de conocimiento a conectar (documentos, chats, tickets, herramientas): [completar]
- Fase del plan de trabajo: Diagnóstico · Diseño · Piloto · Extensión [elegir]
- Duración de la fase: [completar]

3. Línea base (hoy)

Métrica	Valor hoy	Fuente
Personas en el alcance		
Costo por hora de una persona del equipo		
Horas por mes que cada persona pierde buscando información o en trabajo operativo		
Tiempo de onboarding de una persona nueva		
Gasto mensual en IA (licencias y tokens)		
[métrica del producto, ver tabla 7]		

4. Inversión

- Implementación de Primitivo (fase y alcance): [completar]

- Licencia de Primitivo: [completar]
- Consumo de modelos de IA (tokens), con el tope de presupuesto fijado en el AI gateway: [completar]
- Tiempo del equipo dedicado (referentes de cada área y dueños del conocimiento): [completar]

5. Escenarios de mejora

Escenario	Supuesto	Resultado esperado
Conservador		
Esperado		

6. Retorno

- Capacidad recuperada por mes = horas recuperadas por persona por mes × personas × costo por hora
- Meses para recuperar la inversión = inversión / capacidad recuperada por mes
- Ejemplo: un equipo de 20 personas que recupera 20 horas por persona por mes, a USD 25 la hora, suma 400 horas y USD 10.000 por mes.

7. Métricas de éxito por producto

Producto	Métricas sugeridas
Company Brain	Tiempo para encontrar una respuesta; consultas que se resuelven sin preguntarle a otra persona; respuestas que citan su fuente; decisiones que se vuelven a discutir; tiempo de onboarding
AI gateway y observabilidad	Gasto en IA por equipo contra su presupuesto; costo por tarea resuelta; modelos en uso por área; datos sensibles ocultados antes de llegar al proveedor
Agentes por función	Horas que lleva el proceso antes y después; tareas que el agente completa sin intervención; tiempo del proceso de punta a punta; retrabajos
Medición de AI Adoption	Personas que usan IA cada semana; nivel de madurez promedio por área; consumo y producción de IA por equipo

8. Criterio de éxito para pasar a la fase siguiente

Qué tiene que pasar, medido con las métricas de arriba, para pasar de esta fase a la siguiente (por ejemplo, del Piloto a la Extensión): [completar]